

Charte Développement Durable



OBJECTIFS SOCIAUX & SOCIETAUX

Favoriser l'égalité des chances, les diversités et l'intégration du public éloigné de l'emploi.

Améliorer les conditions de travail, poursuivre une démarche de gestion et de prévention des risques et privilégier une ambiance positive dans l'entreprise.

Encourager l'acquisition de compétences et la professionnalisation des salariés par la formation.

Faire bénéficier les salariés d'un accompagnement socio professionnel (Entreprise d'Insertion).

Développer les relations externes, partenariales de proximité et s'impliquer dans le développement local avec un ancrage territorial (clients, salariés, fournisseurs, partenaires sociaux et économiques...).

OBJECTIFS ENVIRONNEMENTAUX

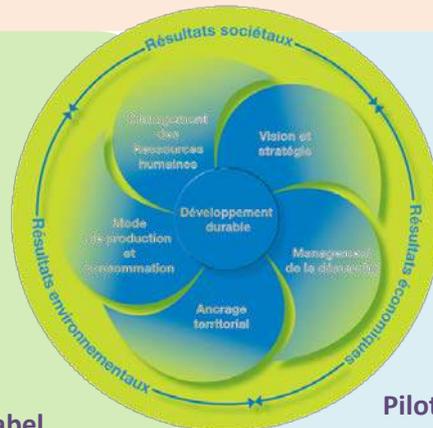
Mener une politique d'achats, matériel et produits, responsable (produits écolabel, matériel recyclé et recyclable, choix de matériel économique en énergie, en produit...).

Adopter des techniques et méthodes de travail respectueuses de l'environnement (formation éco gestes, prise en compte des TMS, dosage, stockage...)

Organiser les déplacements (circuits pertinents, covoiturage, transports en commun, maillage et proximité permettant de limiter les déplacements, groupement d'employeurs).

Encourager la gestion et le tri des déchets en interne et chez les clients (collecte, tri et traitement des restes et résidus, filières de recyclage...).

Economiser l'eau et les énergies (formations éco attitudes, produits basse consommation, renouvellement progressif par des véhicules à énergie propre véhicule GNV, électrique ou éco2, formation éco conduite...).



GOVERNANCE

Piloter le projet social dans le respect des personnes intégrant leur parcours d'insertion.

Mener une gouvernance éthique dans le champ de l'économie sociale et solidaire grâce à nos structurations juridiques (Association, SCOP), au réinvestissement des résultats dans l'outil de travail, et par la participation des salariés aux résultats...

Suivre et évaluer la charte Développement Durable (plan d'actions, rapport annuel, diffusion en interne et externe...).

Piloter l'activité économique de façon réfléchie et prospective (stratégie commerciale, prévision, développement, amélioration continue, investissements...).

Privilégier une communication interne et externe avec des supports en adéquation avec la démarche Développement Durable.